

ALÜMİNYUM SEKTÖRÜNÜN VİTRİNİ İSTANBUL PENCERE FUARI ALÜMİNYUM ÖZEL BÖLÜMÜ ALUMINIUM DÜSSELDORF FUARI İLE İŞBİRLİĞİMİZ YURTDIŞINDA ETKİMİZİ GÜÇLENDİRECEK

İstanbul Pencere 2014, Uluslararası Pencere, Panjur, Cephe Sistemleri ve Aksesuarları, Profil, Üretim Teknolojileri ve Makineleri, Yalıtım Malzemeleri, Hammadde ve Tamamlayıcı Ürünler Fuarı 12-15 Mart tarihleri arasında Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi'nde tüm sektörü bir araya getirmeye hazırlanıyor.

Konusunda dünyanın ikinci en büyük uluslararası fuarı olan İstanbul Pencere Fuarı içerisinde yer alan Alüminyum Özel Bölümü sunduğu ürün ve teknoloji yelpazesini genişleterek alüminyum sektörü ziyaretçisi için doğru adres olmayı sürdürüyor.

İSTANBUL PENCERE FUARI VE ALÜMİNYUM ÖZEL BÖLÜMÜ İLGİLİ SEKTÖR PROFESYONELLERİ İÇİN KAÇIRILMAYACAK FIRSATLAR SUNUYOR

İSTANBUL PENCERE 2014 Fuarı bünyesinde düzenlenen ALÜMİNYUM ÖZEL BÖLÜMÜ alüminyum sektöründeki gelişmeleri ve yenilikleri yakından takip edebileceksiniz.

Alüminyum Özel Bölümü, Türkiye ve Avrasya'da pencere endüstrisinin lider ticari etkinliği olan İstanbul Pencere Fuarı'nın önemli bir parçası olarak kendisine ayrılmış özel salonlarda ziyaretçileri ile buluşacak.

Alüminyum Özel Bölümü kapsamında, Alüminyum Üretim ve İşleme Teknolojileri ve Makineleri, Alüminyum Yüzey ve Kaplama Uygulamaları, Alüminyum Profil, Pencere, Cephe Sistemleri, Ürün ve Mekanizmaları, Alüminyum Küpeşte, Korkuluk, Boru, Profil ve Diğer Yapı Malzemeleri, Endüstriyel Alüminyum Ürünler ve Tamamlayıcı Materyaller, Hammaddeler, Ara Ürünler, Dökme Ürünler ve Kompozitler yer alıyor.

Alanlarında lider firmaları, orta ve küçük ölçekli üreticileri, sektörel STK'ları, medya ve eğitim enstitülerini bir araya getirerek ticari bir ağ oluşturan İstanbul Pencere Fuarı, katılımcı ve ziyaretçilerine bulunması güç iş olanakları sunuyor.

14 yıllık deneyimi ve istikrarlı büyümesiyle İstanbul Pencere Fuarı, eşzamanlı düzenlenen İstanbul Cam ve İstanbul Kapı fuarları ile birlikte yapı pazarının eksiksiz genel görünümünü yansıtıyor.

Geçtiğimiz yıl 28 ülkeden 591 firma ve firma temsilciliğinin katılımı ile gerçekleşen ve 81 ülkeden 50.000'in üzerinde ziyaretçiye ev sahipliği yapan 3'lü fuarlar bu yıl 12 salonda 98.000 metrekare sergileme alanında düzenleniyor. Uluslararası nitelikleriyle ilgili sektörlerin ülkemiz ve Avrasya Bölgesi'ndeki en önemli ticari platformu olan fuarlar, yeni yatırımlara yön vererek, yurtiçinde ve yurtdışında farklı pazarlara erişim kanalları açarak, alüminyum, pencere, cam ve kapı sektörlerinin büyüme hamlesine hız vermeye devam edecektir.

12-15 Mart tarihleri arasında Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek İstanbul Pencere 2014 Fuarı ve Alüminyum Özel Bölümü ile ilgili ayrıntılı bilgi edinmek için www.istanbulpencerefuari.com sitesini ziyaret edebilirsiniz.